

Aplikasi Sistem Informasi Jasa Make Up Berbasis Web Pada Studi Kasus IYAIYOH Make Up

Muhammad Fatchan^{a*}, Rohayati^b,

^{ab}Universitas Pelita Bangsa

*E-mail: fatchan@pelitabangsa.ac.id

Intisari

Tentang naskah:
-diterima, 29 Jun 2022
-direview, 30 Jun 2022
-diterbitkan, 1 Jul 2022

Kata kunci:
*Sistem informasi,
waterfall, MUA, web*

Make Up Artis (MUA) biasa menawarkan jasanya menggunakan media sosial seperti Facebook, dan Instagram. akan tetapi dengan melalui media tersebut masih belum optimal karena pelanggan sulit mengetahui lokasi dan apakah pelayanan perias bisa datang langsung ke tempat pelanggan atau tidak. Dalam proses pemesanan yang dilakukan lyaiyoh Make Up masih dilakukan secara manual yaitu dicatat kedalam buku dan pelanggan harus menghubungi melalui telepon ataupun datang langsung ke salon untuk melakukan pemesanan. Tujuan dari penelitian ini yaitu perancangan sistem informasi jasa make up berbasis web yang di bangun menggunakan metode Waterfall. Manfaat penelitian ini yaitu mempermudah dalam melakukan pendaftaran dan pemesanan bagi Customer, pengelolaan data yang lebih terstruktur dan terarah sehingga meminimalkan kesalahan dalam pencatatan. Kesimpulannya bahwa selain proses pengolahan data yang menjadi terkomputerisasi, sistem ini juga bisa menjadi media promosi pada jasa lyaiyoh Make Up.

Abstract

Keyword:
Information system,
waterfall, MUA, web

Make Up Artists (MUA) usually offer their services using social media such as Facebook and Instagram. However, through the media, it is still not optimal because it is difficult for customers to know the location and whether the make-up service can come directly to the customer's place or not. In the ordering process, lyaiyoh Make Up is still done manually, that is, it is recorded in a book and the customer must contact by telephone or come directly to the salon to place an order. The purpose of this research is to design a web-based make-up service information system that was built using the Waterfall method. The benefits of this research are making it easier to register and ordering for customers, more structured and directed data management so as to minimize errors in recording. The conclusion is that in addition to the data processing process that becomes computerized, this system can also be a promotional media for lyaiyoh Make Up services.

1. Pendahuluan

Perkembangan sistem informasi tidak akan lepas dari peran teknologi informasi dan komunikasi yang dapat memberikan solusi atas masalah-masalah yang dihadapi manusia dan akan mempermudah manusia dalam melakukan suatu pekerjaan, terutama masalah pengelolaan data dan informasi yang masih dikerjakan secara manual.

Beberapa salon atau seorang *Make Up Artis (MUA)* biasa menawarkan jasanya menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan sebagainya, akan tetapi dengan melalui media tersebut masih belum optimal karena pelanggan sulit mengetahui lokasi dari lyaiyoh *Make Up* dan apakah pelayanan perias bisa datang langsung ketempat pelanggan atau tidak, Dalam proses pemesanan yang

dilakukan lyaiyoh *Make Up* masih dilakukan secara manual yaitu dicatat kedalam buku , dan pelanggan harus menghubungi melalui telepon ataupun datang langsung ke salon untuk melakukan pemesanan. Begitupun dalam pencarian lokasi lyaiyoh *Make Up* diwilayah Cikarang, banyak pelanggan sulit dalam menemukan lokasi lyaiyoh *Make Up* dikarenakan pelanggan tidak tahu lokasi atau pelanggan adalah pendatang di Cikarang karena tidak ada fasilitas aplikasi yang disediakan untuk mencari lokasi dan informasi mengenai lyaiyoh *Make Up*.

Beberapa penelitian tentang perancangan aplikasi sistem informasi pemesanan jasa make up telah ada sebelumnya antara lain: Sistem Informasi Penggunaan Jasa Makeup dan Penyewaan Busana Pada Salon Kecantikan 2D Berbasis Mobile Web oleh Dean Annisa

Berliani tahun 2016; Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Berbasis Web Study Kasus Di Wedding Organizer PJ Management oleh Hilmi Fuad 2018; Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Jasa Make Up Artist (MUA) Berbasis Android oleh Yunita Sari 2020.

Berdasarkan latar belakang di atas dan dari tinjauan pustaka yang dikumpulkan, maka dari itu penulis termotivasi untuk merancang aplikasi sistem informasi jasa make up berbasis web pada studi kasus IYAIYOH make up. Di dalam sistem ini dapat mempersingkat waktu dalam mencari lokasi dan memesan jasa Make up sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Adanya sistem ini kebutuhan konsumen dapat diakomodir secara lengkap dan akan lebih mempermudah konsumen dalam menemukan lokasi jasa make up.

2. Kerangka Teori

2.1. Sistem Informasi

Sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebut blok bangunan (Building Block), yang terdiri dari blok masukan, blok model, blok keluaran, blok teknologi, blok basis data, dan blok kendali. Sebagai suatu sistem, keenam blok bangunan tersebut masing-masing saling berinteraksi satu dengan yang lain membentuk suatu kesatuan untuk mencapai sasaran (Nurul Azwanti, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS BERBASIS WEB DENGAN PEMODELAN UML", 2017).

2.2. Pengertian Jasa

Secara umum, jasa adalah suatu kegiatan ataupun tindakan yang tidak berwujud, tidak bisa diraba, namun bisa diidentifikasi, direncanakan dan dilakukan untuk memenuhi suatu permintaan dan juga kepuasan pelanggan. Arti lain dari jasa adalah suatu kegiatan ekonomi yang melibatkan adanya berbagai interaksi dengan konsumen atau dengan berbagai barang milik, namun tidak terjadi kegiatan pindah kepemilikan. Di dalam proses menghasilkan jasa, maka bisa menggunakan ataupun memanfaatkan barang yang berwujud. Walaupun dalam menghasilkan jasa memerlukan barang berwujud, namun tidak akan terjadi pemindahan hak milik atas suatu barang tersebut (Rio Alviero, Mulyadi, Eddy Sura, "Perancangan Sistem

Informasi Jasa Pengiriman Barang Pada CV. Sumber Makmur Jambi," 2020)

2.3. Iyaiyoh Make Up

Iyaiyoh *Make Up* didirikan oleh ibu Mira pada tahun 2019-an, Seiring berjalannya waktu, bisnis *Make Up* Kecantikan semakin berkembang dan semakin menjamur di berbagai daerah, otomatis persaingan yang ada semakin ketat. Untuk itu banyak Jasa *Make Up* yang menjual perawatan kecantikan yang disajikan, menawarkan tempat yang strategis agar mudah ditemukan masyarakat, juga ciri khas yang membuat Jasa *Make Up* tersebut bertambah ditengah persaingan yang hebat. Iyaiyoh *Make Up* ini merupakan sebuah usaha kecil yang berdiri ddi tengah pertokoan di Kp. Galian Sasak, Rt/Rw. 002/001, Des. Sukakerta, Kec. Sukawangi, Kab. Bekasi. Jasa *Make Up* ini menyediakan berbagai macam rangkaian dan jenis perawatan kecantikan dan juga melayani pemesanan secara *online* dan harga pun sangat terjangkau bagi masyarakat.

1. Visi dan Misi

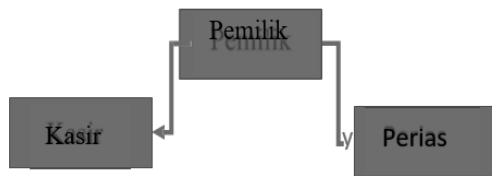
a. Memberikan kepuasan pelanggan atas hasil *make up* yang terbaik.

b. Harga yang kompetitif

2. Struktur Organisasi Perusahaan

Perbedaan struktur organisasi setiap perusahaan disebabkan oleh berbagai hal, seperti: jenis, luas perusahaan, banyaknya cabang-cabang dan lain-lain. Struktur organisasi hendaknya dapat memisahkan fungsi-fungsi operasional, pencatatan dan penyimpanan. Pemisahan fungsi ini diharapkan dapat mencegah kecurangan-kecurangan dalam perusahaan. Fungsi-fungsi ini merupakan hubungan ke asama dari macam-macam pekerjaan untuk mencapai tujuan tertentu yang merupakan suatu kerangka dasar secara menyeluruh dari struktur. Pembagian struktur organisasi bukan hanya untuk pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab untuk mencapai tujuan tertentu, akan tetapi harus mempunyai prinsip yang mantap agar keserasian kerja dapat tercapai secara efektif yang sekaligus mendapatkan suatu keuntungan yang diinginkan perusahaan.

Adapun struktur organisasi pada Iyaiyoh *Make Up* adalah sebagai berikut:



Gambar 1. STruktur organisasi pada Iyaiyoh Make Up
Deskripsi Tugas
Deskripsi tugas digunakan untuk mengetahui tugas, wewenang, tanggung jawab dari masing-masing bagian. Deskripsi tugas yang ada di Iyaiyoh Make Up adalah sebagai berikut :

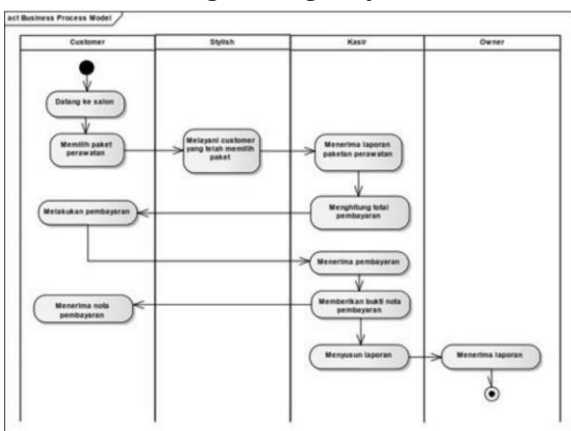
1. Pemilik
 - a. Sebagai pengambil keputusan
 - b. Sebagai koordinator semua kegiatan yang telah dilaksanakan
 - c. Mengevaluasi semua kegiatan yang telah dilaksanakan
 - d. Menerapkan dan mengesahkan kebijakan yang menyangkut eksistensi Iyaiyoh Make Up
 - e. Melaksanakan pemeriksaan yang meliputi seluruh aspek kegiatan manajemen keuangan dan operasional agar pengelolaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien
2. Kasir
 - a. Melayani pembayaran
- b. Pembuatan laporan penjualan
3. Perias
 - a. Make Up Customer
 - b. Merias Customer

3. Metodologi

3.1. Objek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian ini adalah Iyaiyoh Make Up yang bergerak dalam bidang jasa make up.

3.2. Sistem Yang Sedang Berjalan

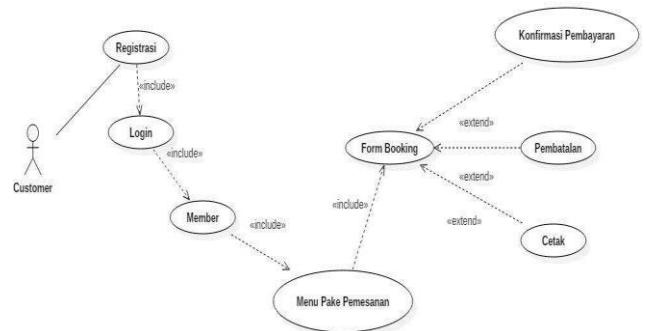


Gambar 2. Sistem yang sedang berjalan

3.3. Perancangan sistem yang akan diusulkan

3.3.1. Usecase Diagram

1. Use Case Customer



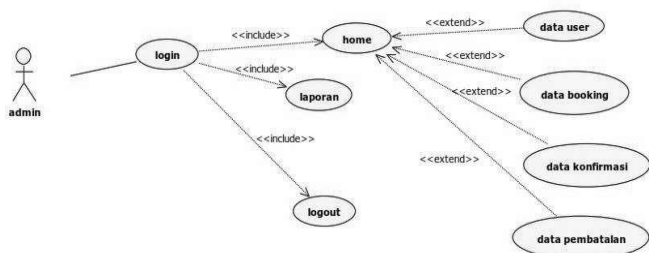
Gambar 3. Use case customer
Berdasarkan UseCase Diagram diatas, langkah-langkah yang bisa dilakukan aktor terhadap sistem akan dijelaskan pada Skenario UseCase dibawah ini:

Tabel 1 Skenario Use Case Customer

Nama Use case	Pemesanan Online
Sasaran	Calon customer dapat melakukan Pemesanan secara online melalui via website
Pra kondisi	Customer mengetahui situs dari sistem Pemesanan Online
Pasca kondisi	Customer memesan Paket Perawatan secara online
Gagal syaratnya dan	customer membatalkan Pemesanan secara online
Aktor utama	Calon cutomer
Aliran utama/jalur dasar	1. customer melihat daftar paket perawatan dan harga paket 2. customer dapat memilih paket yang berdasarkan kategori 3. customer dapat memilih paket dan ditambahkan keranjang belanja 4. customer mengisi data

	pemesanan
--	-----------

2. Usecase Admin



Gambar 4. Usacase Admin

Berdasarkan UseCase Diagram diatas, langkah-langkah yang bisa dilakukan aktor terhadap sistem akan dijelaskan pada Sekenario UseCase dibawah ini:

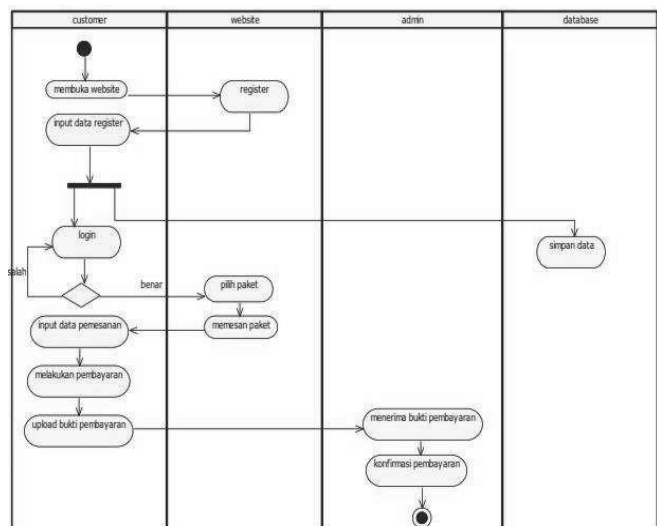
Tabel 2. Sekenario Usecase Admin

Nama Use case	Pemesanan Online
Sasaran	Admin dapat menyimpan, membatalkan, mengedit dan menghapus kategori produk
Pra kondisi	Admin telah login
Pasca kondisi	Kategori produk telah tersimpan, batal, terupdate, atau terhapus
Gagal dan syaratnya	Gagal menyimpan, mengupdate atau menghapus
Aktor utama	Administrator
Aliran utama/jalur dasar	1. Admin melihat kategori produk

3.3.2. Activity Diagram

1. Activity Diagram Customer

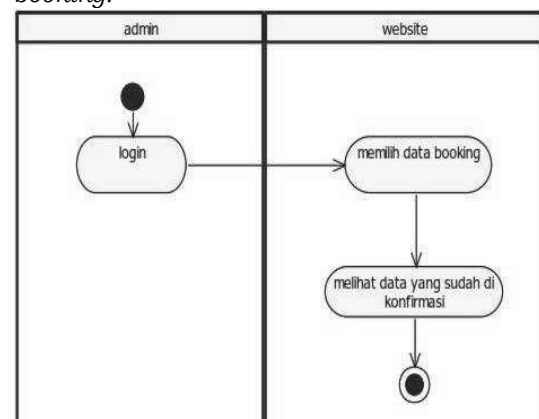
Diagram *activity Customer* menggambarkan aktivitas aktor ketika melakukan Pemesanan Jasa *Make Up* .berikut Diagram *aktivty* kelola yang telah penulis buat.



Gambar 5. Activity Diagram Customer

Keterangan: *Customer* membuka Aplikasi web lalu sistem akan menampilkan menu *Register*, lalu *costemer* *input* data register setelah itu *customer* melakukan login lalu sisteam akan menyimpan data *customer*, setelah login *customer* bisa memilih paket yang sudah ditampilkan oleh web, lalu *customer* bisa *input* pesanan, melakukan pembayaran, dan *uplod* bukti pembayaran.

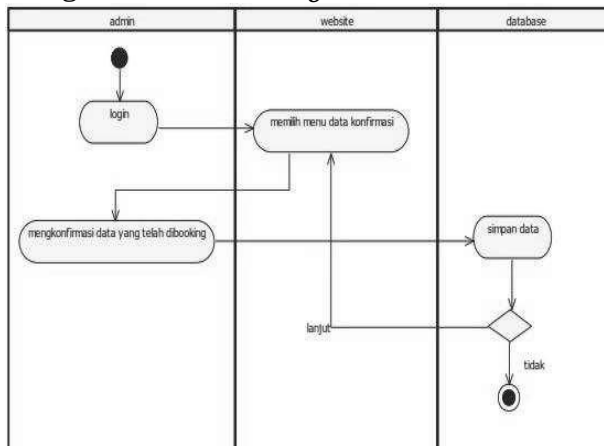
2. Activity Diagram Admin kelola data boking
Diagram *Activity Admin* kelola data *booking* menjelaskan tentang pengelolaan data *booking* yang dilakukan oleh *costemer*. Berikut perancangan diagram *activity* kelola data *booking*:



Gambar 6. Activity Diagram Admin kelola data boking

Keterangan:Admin terlebih dahulu melakukan login, lalu sistem akan menampilkan menu utama, admin memilih data *booking*, lalu melihat data *booking* yang sudah terkonfirmasi atau yang belum terkonfirmasi.

3. Activity Diagram Admin mengkonfirmasi booking
Diagram *Activity Admin* mengkonfirmasi *booking* yang masuk dari *Customer*. Berikut perancangan diagram *Activity Admin* mengkonfirmasi *booking*:

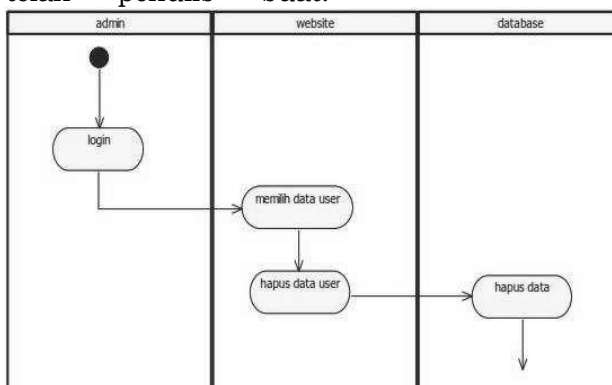


Gambar 7. Activity Diagram Admin mengkonfirmasi booking

Keterangan: *Admin* membuka aplikasi lalu melakukan *login* setelah itu sistem akan menampilkan menu utama, *Admin* memilih menu data konfirmasi, sistem akan menampilkan menu konfirmasi, *admin* melakukan konfirmasi lalu sistem akan menyimpan data yang telah dikonfirmasi.

4. Activity Diagram Admin hapus data Customer

Diagram *activity* hapus data *Customer* bagaimana proses yang menggambarkan aktivitas *admin* ketika hapus data *Customer*. berikut Diagram *activity* hapus data *Customer* yang telah penulis buat.



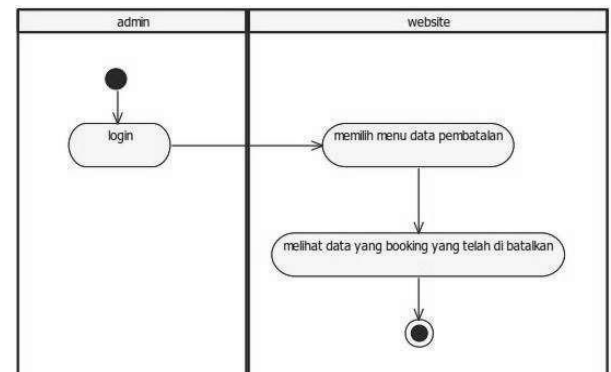
Gambar 8. Activity Diagram admin hapus data customer

Keterangan : aktivitas diawali dengan *Admin* membuka sistem lalu sistem menampilkan halaman *login* lalu sistem akan menampilkan menu utama, *admin*

memilih menu data *Customer* *admin* menghapus data *customer* yang sudah tidak terpakai.

5. Activity Diagram Admin melihat data booking yang telah dibatalkan.

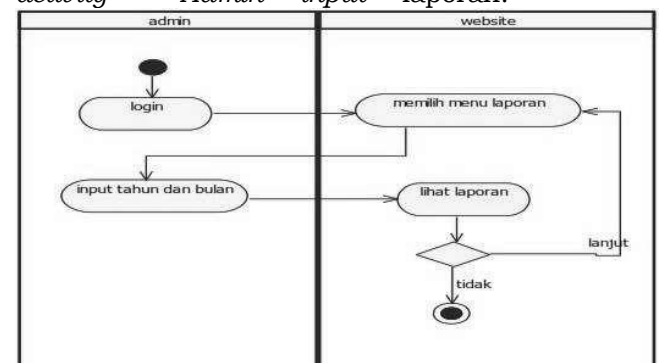
Diagram *Activity* melihat data *booking* yang telah dibatalkan menjelaskan tentang *booking* apa saja yang dibatalkan oleh *customer*. Berikut perancangan diagram *activity* kelola data *booking* yang telah dibatalkan.



Gambar 9. Activity diagram admin melihat data booking yang telah dibatalkan.

Keterangan: *Admin* melakukan *login*, sistem menampilkan menu utama, lalu *admin* memilih menu *booking* yang dibatalkan, lalu sistem akan menampilkan data *booking* yang dibatalkan.

6. Activity Diagram Admin input laporan
Diagram *Activity Admin* input laporan menjelaskan tentang *input* laporan. Berikut perancangan diagram *activity Admin* input laporan:

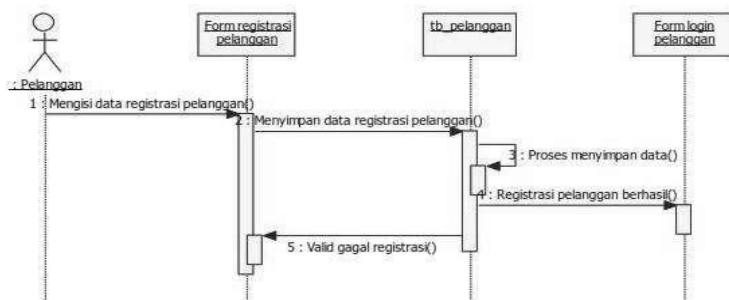


Gambar 10. Activity Diagram Admin input laporan

Keterangan: *Admin* melakukan *Login*, lalu sistem menampilkan menu utama, *admin* memilih menu laporan, sistem menampilkan menu laporan, lalu *admin* menginput laporan, lalu sistem akan menyimpan laporan.

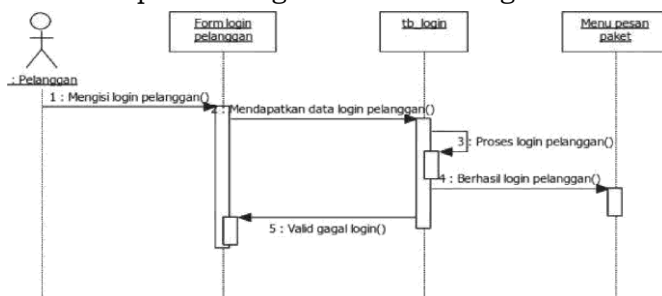
3.3.3. Sequence diagram

1. Sequence diagram customer registrasi



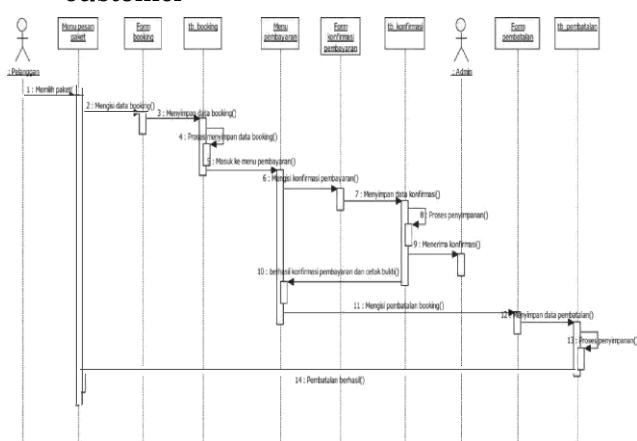
Gambar 11. Sequence diagram customer registrasi

2. Sequence diagram customer login



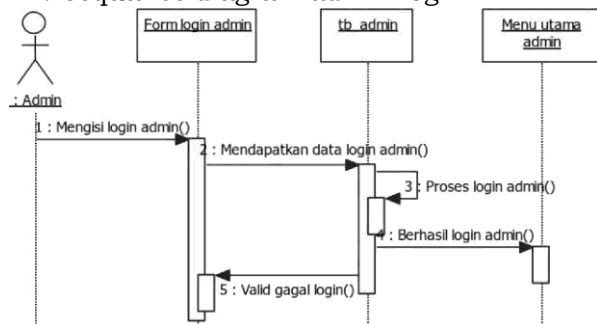
Gambar 12. Sequence diagram customer login

3. Sequence diagram pemesanan customer



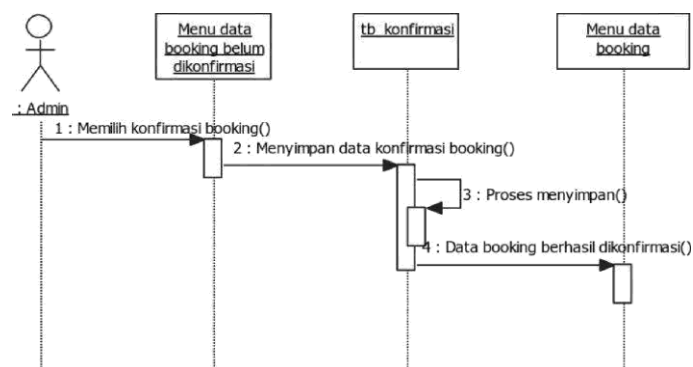
Gambar 13. Sequence diagram pemesanan customer

4. Sequence diagram admin login



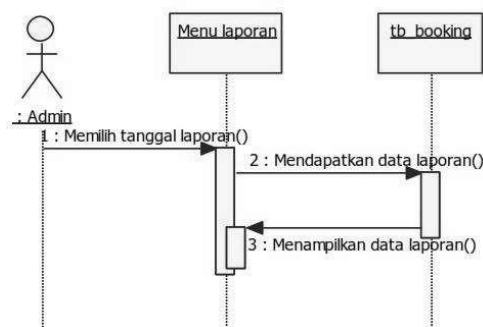
Gambar 14. Sequence diagram admin login

5. Sequence diagram admin kelola data booking



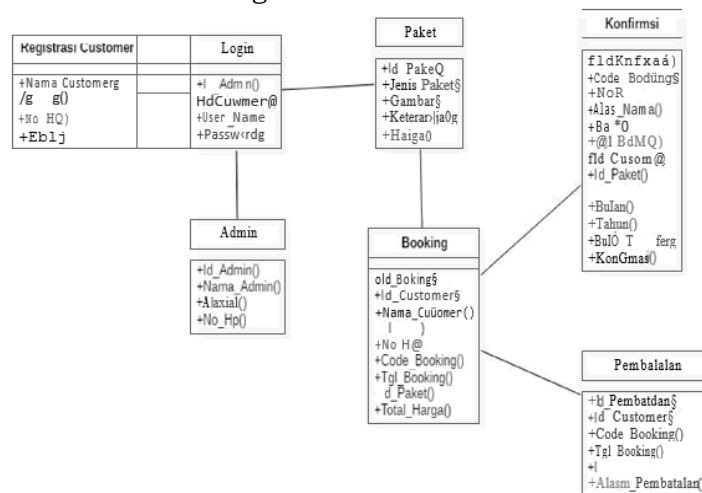
Gambar 15. Sequence diagram admin kelola data booking

6. Sequence diagram Admin membuat laporan



Gambar 16. Sequence diagram Admin membuat laporan

3.3.4. Class diagram



Gambar 17. Class Diagram

4. Hasil dan Pembahasan

a. Tampilan menu utama

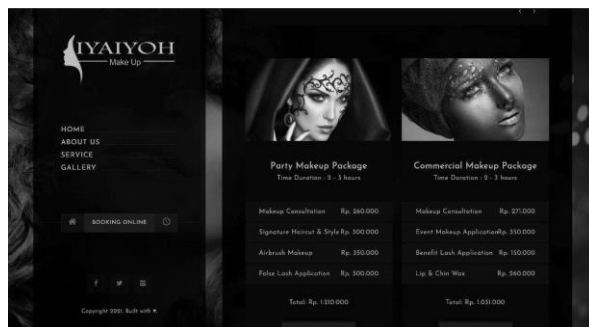
Bagian ini merupakan tampilan halaman utama dimana pada halaman utama ini terdapat beberapa menu diantaranya Home, Tentang Perusahaan, Service, Gallery, dan *Booking Online*.



Gambar 18. User Interface Menu Utama

b. Tampilan menu booking

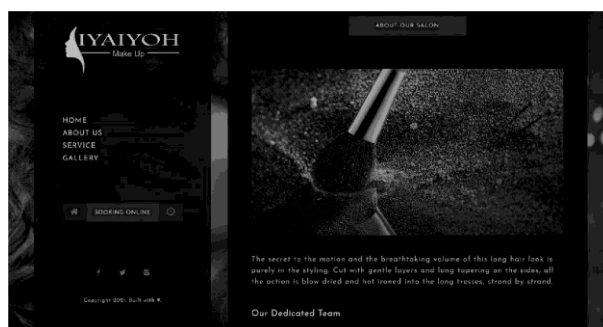
Bagian ini merupakan tampilan halaman Booking dimana pelanggan bisa melakukan booking.



Gambar 19. User Interface Menu Booking

c. Tampilan tentang kami

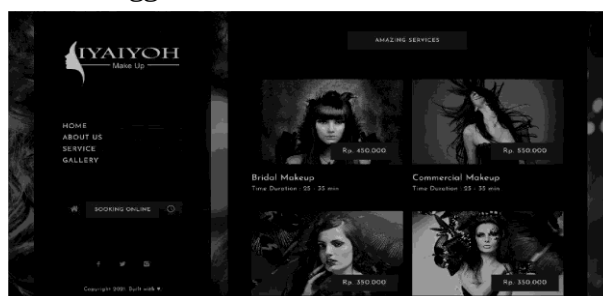
Pada gambar 20 merupakan pengenalan Iyaiyoh Make Up.



Gambar 20. Tampilan tentang kami

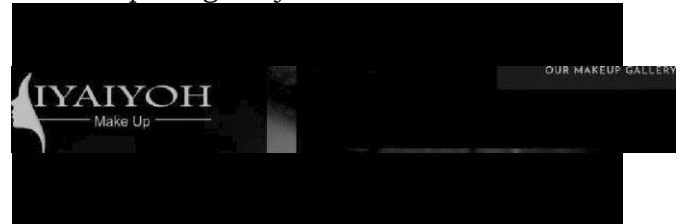
d. Tampilan daftar paket

Pada gambar 21 merupakan tampilan daftar paket apa saja yang dapat dipilih oleh Pelanggan



Gambar 21. Tampilan daftar paket

e. Tampilan gallery

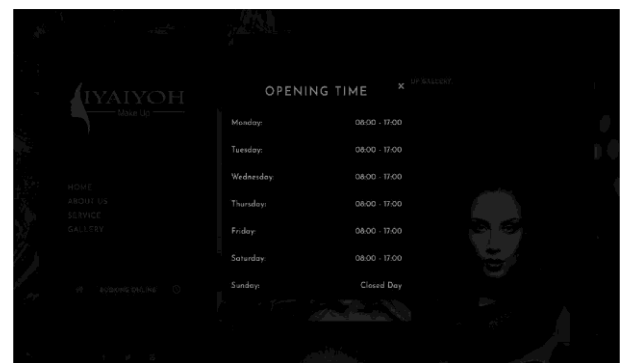


Gambar 22 Tampilan Galery

Pada gambar diatas merupakan tampilan Gallery dimana isinya Hasil Make Up.

f. Tampilan jadwal

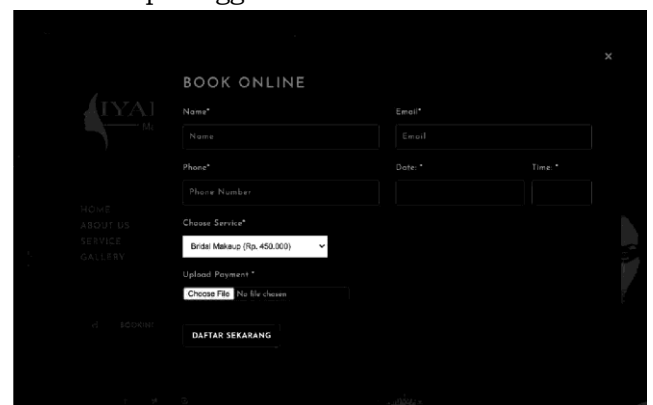
Pada gambar Berikut ini adalah tampilan jadwal Make Up.



Gambar 23 Tampilan jadwal make up

g. Tampilan form booking

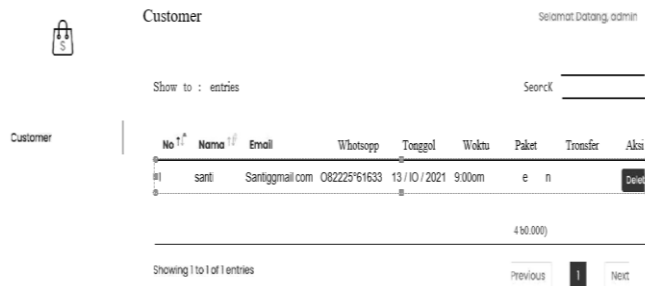
Pada gambar Berikut ini merupakan tampilan Form Booking untuk pelanggan.



Gambar 24 Tampilan form booking

h. Tampilan halaman kelola data pelanggan

Pada gambar di bawah ini merupakan Kelola data pelanggan yang bisa di akses admin.



Customer

Selamat Datang, admin

Show to : entries

Search

No	Nama	Email	Whatsapp	Tanggal	Waktu	Paket	Transfer	Aksi
1	santi	Santiggmail.com	08222561633	13 / 10 / 2021	9:00am	e n		

450,000

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

Gambar 25 Tampilan halaman kelola data pelanggan

5. Simpulan

Hasil dari “Aplikasi Sistem Informasi Jasa Make Up Berbasis Web dengan Metode Waterfall pada Studi Kasus IYAIYOH Make Up” dapat disimpulkan sebagai Berikut:

1. Sistem ini bisa menjadi media promosi pada jasa Make Up IYAIYOH Make Up
2. Proses pengelolaan data IYAIYOH Make Up dapat dilakukan secara komputerisasi
3. Penggunaan kertas menjadi berkurang.

Daftar Pustaka

- Alviero, R., Sura, E. (2020). Perancangan Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Pada CV. Sumber Makmur Jambi.
- Azwanti, N. (2017). SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS BERBASIS WEB DENGAN PEMODELAN UML.
- Berliani, D. A. (2016). SISTEM INFORMASI PENGGUNAAN JASA MAKEUP DAN PENYEWAAN BUSANA PADA SALON KECANTIKAN 2D BERBASIS MOBILE WEB.
- Dhika, H., Lukman, Fitriansyah, A. (2016). Perancangan Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Berbasis Web.
- Fuad, H., Budiman, A., Kurniasari. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Berbasis Web Study Kasus Di Wedding Organizer PJ Management.
- Muthiana, V. (2017). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DAN ANDROID PADA KLINIK GIGI LISDA MEDICA DI KABUPATEN BULUKUMBA SULAWESI SELATAN.
- Rendy, M., Widodo, R., Nusantara, L. S. (2021). SISTEM INFORMASI DAN PENGOLAHAN DATA KURSUS MOBIL BERBASIS WEB DENGAN SMS GATEWAY DI ARMADA PASURUAN.
- Ridho, M. (2020). Sistem Informasi Pemesanan Online Jasa Menjahit pada ARDHINA TAILOR.
- Sari, Y., Mustamu, D. G., Suhandono, E. (2020). PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PEMESANAN JASA MAKE UP ARTIST (MUA) BERBASIS ANDROID.
- Utami, R. A. (2017). Sistem Informasi Administrasi Kursus Mengemudi di LPK PUTRA MANDIRI Subang.